

Natur-Apfelessig Balsamo ab sofort im Handel erhältlich Einzigartiges Geschmackserlebnis in nachhaltiger Qualität

Mainz, 26.02.2021 – Natur-Apfelessig mit fruchtig-mildem Geschmack in bester Bio-Qualität als Clean Label-Produkt: Mit dem Balsamo bringt die Karlsruher Feldmann Manufaktur aus dem Speyer & Grund-Verband einen Apfelessig für bewusste Genießer auf den Markt, der nur aus einer Zutat besteht. Zunächst ist er exklusiv bei Aldi im Rahmen der Aktion „Regionale Genüsse“ erhältlich. Ab März gibt es ihn in ausgewählten Märkten bei Kaufland und Edeka. Neben dem Balsamo bringt die Feldmann Manufaktur mit dem Natur-Apfelessig Balance eine Variante für den leichten Genuss sowie mit dem Natur-Apfelessig Bodensee einen naturtrüben Bio-Apfelessig aus Äpfeln vom Bodensee in die Verkaufsregale.



Natürliche Balance zwischen Säure und Süße

Mit dem Natur-Apfelessig Balsamo zieht ab sofort ein wahrer Genussexperte in die Küche ein: Basierend auf nur einer Zutat, dem Bio-Apfel, schafft er die perfekte Balance zwischen Säure und Süße als fruchtig-mildes Geschmackserlebnis. Mit Hilfe schonender und naturbelassener Herstellungsverfahren ist es gelungen die saftige Süße der Äpfel zu erhalten und einen echten Balsamico-Geschmack zu kreieren. Daher ist er nicht nur ein raffinierter Begleiter für Speisen, sondern auch pur ein wahrer Genuss. Das Produktdesign mit seiner hochwertigen Flasche unterstreicht den hohen Qualitätsanspruch.

Clean Label Produkt mit vielen Nährstoffen

In der Herstellung setzt die Feldmann Manufaktur auf nur eine Zutat: den Bio-Apfel. „Der Natur-Apfelessig Balsamo ist ein Clean Label-Produkt für Genießer, die Wert auf Geschmack und eine bewusste und nachhaltige Ernährung legen“, sagt Oliver Sladek, Geschäftsführer der Feldmann Manufaktur. Ab April ist die komplette Herstellung des Balsamo klimaneutral zertifiziert und kommt so einem nachhaltigen Lebensstil entgegen. Durch die schonende, naturbelassene Herstellung bleiben besonders viele Vital- und Nährstoffe erhalten, die die Basis für die vielen gesundheitsfördernden Effekte des Apfelessigs bilden. Die drei Produkte Balsamo, Balance und Bodensee tragen das Nutri-Score Label. Der Marktstart wird durch eine umfangreiche Social Media-, Digital-, und Influencerkampagne begleitet.

Weitere Informationen zur Feldmann Manufaktur finden Sie unter: <https://feldmann-manufaktur.de/>.

Bildmaterial zur Meldung finden Sie [hier](#).

Über Speyer & Grund

Die Speyer & Grund GmbH & Co. KG ist ein 1863 gegründetes Familienunternehmen mit Sitz in Mainz. Das Unternehmen ist bekannt durch den Essig-Marktführer Surig, der Essigessenz und Zitronensäure in höchster Lebensmittelqualität anbietet. Zudem gehört die Friedrich Feldmann GmbH & Co. KG mit Sitz in Karlsruhe, die auf Apfelessig spezialisiert ist, seit 2013 zum Unternehmensverbund. Nachhaltigkeit und Verantwortung gegenüber Mensch und Natur spielen eine große Rolle für Speyer & Grund. Durch Innovationen bei Rohstoffen, Herstellung und Verpackung werden die Marken diesem Anspruch immer mehr gerecht. Für das Unternehmen sind rund 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig.

Pressekontakt

Camilla Jokisch

Fink & Fuchs AG

+49 611 74131 89

speyerundgrund@finkfuchs.de